

VOX



SHOPPING
QUEEN
AUF HOHER SEE

SHOPPING
QUEEN
JUBILÄUMSWOCHE
Zur 1.500. Sendung

Shopping Queen auf hoher See

Inhalt_

Interview_

Trailer_

Shopping Queen Jubiläumswoche

Inhalt_

Zahlen & Fakten_

Interview_

Guidos Sprüche_

Kontakt_



am 27. JAN SO 20:15

Shopping Queen auf hoher See

Inhalt_

Interview_

Trailer_

Shopping Queen Jubiläumswoche

Inhalt_

Zahlen & Fakten_

Interview_

Guidos Sprüche_

Kontakt_

Zum ersten Mal überhaupt zeigt VOX am Sonntag, 27.1. „Shopping Queen auf hoher See“. Ob Palma de Mallorca, Rom, Pisa oder Barcelona – ein AIDA Schiff bringt die vier Kandidatinnen Gordana (47 Jahre aus Bad Buchau), Alisa (29 Jahre aus Ahrensboek), Sandra R. (43 Jahre aus

Nürnberg) und Sandra K. (25 Jahre aus Düsseldorf) in die angesagtesten Fashion-Metropolen am Mittelmeer. Um zu gewinnen, müssen die Kandidatinnen das Motto „Luftig, leicht, leger – Das trägt Frau am Mittelmeer!“ in einer ihnen unbekanntem Stadt umsetzen.

Unterstützung bekommen sie dabei von vier Promi-Damen, die sich mit internationalem Shoppen bestens auskennen: Christine Neubauer, Sabrina Setlur, Janine Kunze und Angelina Kirsch.



Shopping Queen auf hoher See

Inhalt–

Interview–

Trailer–

Shopping Queen Jubiläumswoche

Inhalt–

Zahlen & Fakten–

Interview–

Guidos Sprüche–

Kontakt–

Interview mit Guido zu „Shopping Queen auf hoher See“:

Wie kam es zu der Idee, eine „Shopping Queen“-Woche auf ein Kreuzfahrtschiff zu verlegen?

Wichtig war uns, den Zuschauern zu zeigen, dass man überall auf der Welt gut einkaufen kann. Ich fand es sehr schön, dass unsere Kandidatinnen sich so darüber gefreut haben, dass sie viele verschiedene Plätze kennenlernen können. Doch die Kandidatinnen reisen nicht nur in verschiedene Dependancen und bekommen 1.000 Euro, sondern sie dürfen auch mit den Prominenten Christine Neubauer, Janine Kunze, Sabrina Setlur und Angelina Kirsch shoppen. Das ist einfach toll und etwas ganz Besonderes an dem „Shopping Queen“-Special. Es ist eine Goodie-Woche.

Sind Sie selbst schon mal mit einem Kreuzfahrtschiff mitgefahren?

Ich war bestimmt schon 20 Mal auf Kreuzfahrtschiffen. Ich habe früher häufig an Bord als freier Künstler gearbeitet, habe Couture- und Modenschauen für tolle Frauen an Bord gemacht und bin somit ganz gut durch die Welt gekommen. Ich habe zweimal den Atlantik überquert. Das war toll und auch spannend. Was für mich bei einer Kreuzfahrt unerlässlich ist, ist natürlich Mode. Auf eine Kreuzfahrt nimmt man sich gute Kleidung mit, um sich abends schön zu machen, sich aber auch lässig zu kleiden oder bei Kälte etwas Leichtes überzulegen. Eine Kreuzfahrt kann für die Gäste Traumleben, Urlaub, Freizeit, Sport und Eleganz bedeuten. Deswegen fand ich das für „Shopping Queen“ sehr passend und eine gute Idee.

Hat sich an den Regularien etwas geändert?

Wir hatten das Glück, dass wir prominente Partnerinnen gefunden haben, welche die Städte ein bisschen kannten und als Shopping-Begleitung eingesetzt wurden. Die Kandidatinnen bekamen dadurch Insiderwissen und Shopping-Tipps für die jeweilige Stadt und es gab sogar 1.000 Euro; die Zeit war aber die gleiche.



Mit Sabrina Setlur, Christine Neubauer, Janine Kunze und Angelina Kirsch stehen den Kandidatinnen prominente Shopping-Begleitungen zur Seite: Warum sind diese vier Promis die richtige Wahl?

Aus jeder Stadt haben wir eine Person ausgewählt, die irgendwie mit dieser Stadt in Verbindung steht. Und wir haben geschaut, dass die Menschen zueinanderpassen. Sabrina Setlur hat zum Beispiel in Italien ein großes Video gedreht und ist eng mit Rom verbunden. Und die Kandidatinnen waren sehr gespannt: „Wer wartet auf mich im Hafen und geht mit mir einkaufen?“

Welche Stadt ist für Sie das absolute Traumziel für eine perfekte Shopping-Tour?

Das perfekte Ziel für eine Shopping-Tour ist für mich immer der perfekte Look. Es ist schön, Menschen dabei zu beobachten, den richtigen Look zu finden. Natürlich ist es auch amüsant zu sehen, wenn es mal nicht so hinhaut. Aber ich finde zum Schluss sollte jeder Look irgendwie schöner machen. Ein Grund für diese „Shopping Queen“-Reise war es zu zeigen, dass man mit dem richtigen Look auch in ganz Europa gut aufschlagen kann. Ich mag es immer gerne, wenn man das positiv besetzt und Menschen, die ein bisschen Angst vor dem Ausland haben, merken: „Ach Gott, das sind gar nicht Fremde, sondern Freunde, die ich noch gar nicht kenne.“

Was gehört Ihrer Meinung nach zum perfekten „Kreuzfahrt-Look“?

Zu einem perfekten Kreuzfahrtlook gehört sicher diese Lässigkeit an Bord. Das kann ein maritimer, cleaner Look mit weißen Segelschuhen sein. Für mich gehört aber auch auf jeden Fall eine wetter-taugliche Eleganz dazu, eine gute Windjacke, eine Steppjacke, eine Weste, eine Mütze oder eine gute Sonnenbrille. Das sind die Highlights. Ganz wichtig sind natürlich auch schönen Roben für die Abendveranstaltungen. Man hat auf so einer Kreuzfahrt das Schlafzimmer und Ankleidezimmer immer dabei und das ist das Schöne. Deswegen ist das ein bisschen der Himmel auf Erden für jeden, der gerne einkauft und alles anschließend in die Kabine bringt.

Shopping Queen auf hoher See

Inhalt–

Interview–

Trailer–

Shopping Queen Jubiläumswoche

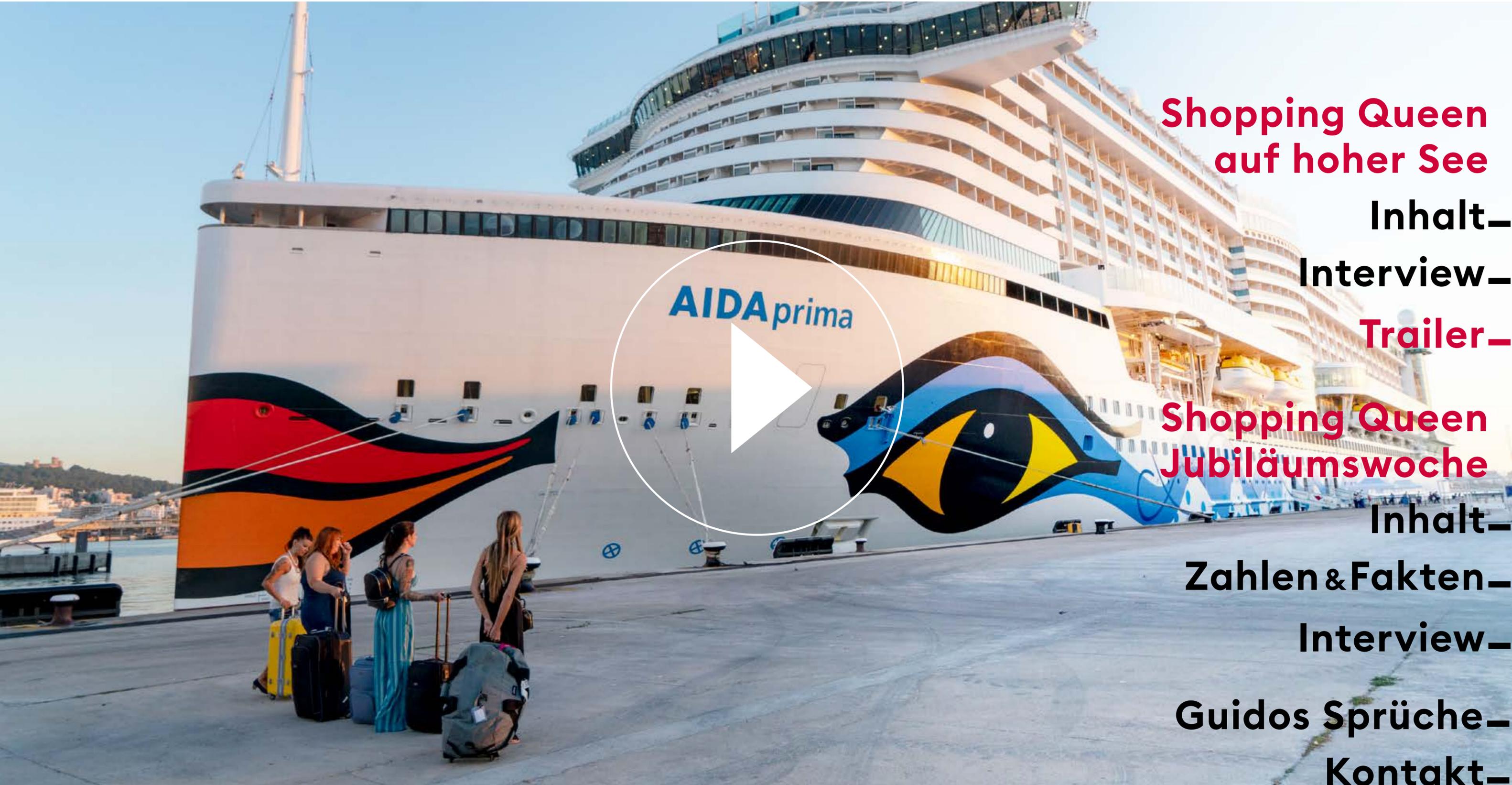
Inhalt–

Zahlen & Fakten–

Interview–

Guidos Sprüche–

Kontakt–



**Shopping Queen
auf hoher See**

**Inhalt-
Interview-
Trailer-**

**Shopping Queen
Jubiläumswoche**

**Inhalt-
Zahlen & Fakten-
Interview-
Guidos Sprüche-
Kontakt-**



Shopping Queen auf hoher See

Inhalt–

Interview–

Trailer–

Shopping Queen Jubiläumswoche

Inhalt–

Zahlen & Fakten–

Interview–

Guidos Sprüche–

Kontakt–

In der Woche vom 11. bis 15. Februar feiert die Styling-Doku „Shopping Queen“ mit VOX-Liebling Guido Maria Kretschmer dann sogar großes Jubiläum. Unter dem Motto „Shootingstar – Setze dich und dein neues It-Piece bei einem Fotoshooting mit Guido in Szene!“ zelebriert VOX den runden Geburtstag des erfolgreichen Daytime-Formats. Das Besondere: Ob Valentino-Cap, Gucci-Gürtel, Stella-McCartney-Tasche, Malone-

Souliers-Schuhe oder Dolce&Gabbana-Statement-Ohringe – jede Kandidatin erhält für ihren Shoppingtag ein ihr zugelostes It-Piece. 500 Euro und 4 Stunden Zeit stehen allen Kandidatinnen zur Verfügung, um das Designerstück in Szene zu setzen. Die 28-jährige Sachbearbeiterin Huong, die 34-jährige Praxismanagerin Nevin, die 41-jährige Erzieherin Marina, die 28-jährige Account-Managerin Anne sowie die 53-jährige

Immobilienmaklerin Astrid wollen Jubiläums-„Shopping Queen“ werden und begeben sich in Berlin auf Outfit-Suche. Die Siegerin gewinnt neben 1.500 Euro ein Fotoshooting mit Guido und nimmt als Krönung ihr persönliches Designer-It-Piece mit nach Hause. Wer „Shopping Queen“ in der Jubiläumswoche wird, zeigt VOX vom 11. bis 15. Februar jeweils um 15 Uhr.



Zahlen und Fakten zur 1.500. Sendung

Am **30.1.2012** lief die 1. Folge der „Shopping Queen“; 2014 wurde sie bereits mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnet.

54 Städte hat „Shopping Queen“ bislang besucht. Die Top 5 bilden dabei Berlin (33x), Hamburg (25x), München (22x), Köln (20x) und Düsseldorf (18x). In Österreich war „Shopping Queen“ auch schon in Wien (6x) und Salzburg (3x).

34,3 Jahre ist die durchschnittliche „Shopping Queen“-Kandidatin alt. Sie wohnt in einer 95 Quadratmeter großen Wohnung, hat Kleidergröße 38, ist 1,68 m groß und hat ein monatliches Shoppingbudget von 285 Euro.

33 Specials hat „Shopping Queen“ bereits produziert: 5 XXL-Specials, 3 Hochzeits-Specials, 2 Mutter-Tochter-Specials, 3 Pärchen-Specials, 2 Familien-Specials, 1 Männer-Special, 1 Blondinen-Special, 1 Hunde-Special, 1 Tattoo-Special, 1 Mallorca-Special und 1 Blogger-Special, 1 Single-Special, 2 Zwilling-Specials, 1 Drei-Generationen-Special, 1 Oma-Enkelin-Special.

340 Gewinner/innen (darunter 5 Kings, 3 Familien, 2 Zwillingspaare, 1 Hund) gab es bislang.

12,3 % ist der bisherige Marktanteils-Bestwert bei den 14-59-Jährigen (22.05.2013).

In **6.910** Geschäften wurde bislang geshoppt.

339.000 Kilometer haben die „Shopping Queen“-Busse insgesamt zurückgelegt. Das bedeutet, sie haben 8,4 Mal die Erde umkreist und fast die Strecke bis zum Mond zurückgelegt.

1.962 Stunden saß Guido in der Greenbox und hat die „Shopping Queen“ kommentiert.

50 war die höchste Gesamtpunktzahl, die bisher Patrizia aus Düsseldorf (Thema „Hotpants“), Christiane aus Köln („Body“) und Heidi aus Stuttgart („Plissee“) erhielten. Guido vergab außerdem bislang 8 x 10 Punkte, 9 x 3 Punkte, 1 x 2 Punkte, 1 x 1 Punkt und 1 x 0 Punkte.

10 war die bislang niedrigste Gesamtpunktzahl. Dieses mauere Ergebnis erzielte die 34-jährige Sevil aus Hamburg mit dem Motto „Ton-in-Ton-Kombination“.

Shopping Queen auf hoher See

Inhalt-
Interview-
Trailer-

Shopping Queen Jubiläumswoche

Inhalt-
Zahlen & Fakten-
Interview-
Guidos Sprüche-
Kontakt-



Interview mit Guido zum Jubiläum (1.500 Folgen):

1.500 Sendungen „Shopping Queen“ – dazu erst mal Herzlichen Glückwunsch! Wie haben Sie das geschafft?

Ich glaube es ist so als würde ein Kind 18 werden. Ich habe es sozusagen jeden Tag gefüttert und dann ging es los. 1.500 Sendungen sind für mich ein großes Glück und Vergnügen. Ich bin glücklich und auf das ganze Team stolz. Wir haben es geschafft, das Format so viele Jahre lebendig zu halten. Das ist ein großes Glück und viel Teamarbeit.

Können Sie sich vorstellen, noch 1.500 weitere Sendungen zu kommentieren?

Ja, ich bin ja noch relativ gut in Schuss. Ich nehme jede Sendung so, wie sie kommt. Jede Woche ist für mich eine neue Woche und ich lerne neue Frauen kennen. Ich mag es, mich immer wieder auf neue Kandidatinnen einzulassen, denn jede von ihnen bringt etwas Eigenes mit. Das wird so lange bleiben, wie ich Lust auf Menschen habe und das kann noch ganz lange gehen.

Ganz Deutschland ist im „Shopping Queen“-Fieber. Wieso haben die Leute immer noch nicht genug?

Ich glaube „Shopping Queen“ ist eine gute und ehrliche Sendung. Es ist auch ein warmes Programm, welches das Publikum amüsiert und bei dem jeder etwas lernen kann. Die Mode steht dabei im Fokus, aber auch die Kandidatin, die losrennt. Wir zeigen auch, dass Scheitern kein Verlieren ist. Bei uns kann jeder „Shopping Queen“ werden, egal ob man 72 ist und Kleidergröße 48 trägt oder 18 und das süßeste Ding der Welt. Es spielt auch keine Rolle, ob man vermögend ist oder ein bisschen mehr oder weniger hat. Das alles ist egal, man muss abliefern und man ist Teil einer Gruppe. Das ist reales Leben und man kann mit mir zusammen erleben, was da passieren kann. Ich versuche es zu kommentieren, sodass die Leute unterhalten sind und spüren, was ich denke.

Welches Motto würden Sie gerne (noch) mal sehen?

Es gibt so viele Mottos. Ich habe mir viel gewünscht und das haben wir dann auch umgesetzt. Ich habe mir zum Beispiel ein Motto mit Großeltern gewünscht und ich fand es toll, dass Enkel zusammen mit ihren Großmüttern shoppen gehen. Ich finde es aber auch schön, wenn man überrascht wird und mit fremden Menschen Dinge erlebt. Mein Traum ist immer, noch etwas ganz Leichtes und Freies zu machen, wie zum Beispiel sich bei den anderen Kandidatinnen ein Teil auszuschauen und daraus einen neuen Look zu kreieren.

[→ WEITERLESEN](#)

**Shopping Queen
auf hoher See**

**Inhalt–
Interview–
Trailer–**

**Shopping Queen
Jubiläumswoche**

**Inhalt–
Zahlen & Fakten–
Interview–**

**Guidos Sprüche–
Kontakt–**



GUIDOS BESTE SPRÜCHE AUS 1.500 FOLGEN „SHOPPING QUEEN“

Die neuesten Sprüche:

„Der Schuh sieht aus wie ein Mikrofaser Tuch, das in der Spüle liegt und man denkt, der muss auch mal wieder weg!“

„Oh Gott, das sieht aus wie ewig arbeitslos!“

„Frage Kandidatin: Was kostet das? Antwort Guido: den Gewinn!“

„Geld haben wir noch genug – nur keinen Geschmack!“

„Du bist eine richtige Textilterroristin, du bist eine von uns!“

„Das sieht aus wie ein Eis am Stiel, das verkehrt herum steht!“

Die Klassiker:

„Das Kleid tut nichts für sie!“

„Wo rohe Kräfte sinnlos walten, da kann kein Knopf die Bluse halten!“

„Ich sag's ungern, aber das Kleid geht gar nicht. Das ist Rollbraten auf drei Etagen.“

„Textiles Verhütungsmittel: Wer sowas an hat, wird nicht schwanger!“

„Die hat nun auch nicht an der Vogue geleckert.“

„Also wenn die DAS kauft, dann schreie ich! Ich schreie schon mal!“

„Diese Frau ist textil breit bespielbar.“

„In dem Kleid sieht sie aus wie ein petrolfarbenes Backbrötchen.“

**Shopping Queen
auf hoher See**

**Inhalt-
Interview-
Trailer-**

**Shopping Queen
Jubiläumswoche**

**Inhalt-
Zahlen & Fakten-
Interview-
Guidos Sprüche-
Kontakt-**



Kontakt

Katrin Bechtoldt
Verantwortliche Pressereferentin
T: +49 221 456-74404
katrin.bechtoldt@mediengruppe-rtl.de

Jasmin Menzer
Bildredakteurin
T: +49 221 456-74281
jasmin.menzer@mediengruppe-rtl.de

Anna Thoma
Volontärin
T: +49 221 456-74279
anna.thoma@mediengruppe-rtl.de

Weitere Informationen zur
Jubiläumswoche finden Sie auch unter:
kommunikation.mediengruppe-rtl.de

Fotos

Shopping Queen auf hoher See:
MG RTL D / Max Kohr

Torte: MG RTL D / Andreas Friese

Luftballons „1500“:
MG RTL D / Constantin Ent.

Foto S.9: MG RTL D / Andreas Friese

**Shopping Queen
auf hoher See**

**Inhalt–
Interview–
Trailer–**

**Shopping Queen
Jubiläumswoche**

**Inhalt–
Zahlen & Fakten–
Interview–**

**Guidos Sprüche–
Kontakt–**